

**Szanowni Państwo!**

**Członkowie Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych przygotowali dla Państwa krótkie zestawienie najważniejszych informacji dotyczących kontroli punktów sprzedaży napojów alkoholowych. Zachęcamy do zapoznania się z materiałem i zadbanie o wypełnienie obowiązków wynikających z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, które na Państwu spoczywają.**

**Z poważaniem**

**Kinga Dynkwald**

**Przewodnicząca**

**Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów  
Alkoholowych w Krzyżu Wielkopolskim**

1. Przedsiębiorca posiadający zezwolenie i prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych powinien liczyć się z możliwością przeprowadzenia kontroli jego działalności w tym zakresie. Czynności kontrolne wykonuje organ zezwalający (burmistrz) lub – na podstawie jego upoważnienia – członkowie gminnej komisji rozwiązywania problemów alkoholowych (art. 18 ust. 8 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zwanej w dalszej części ustawą). Ponadto funkcjonariusze policji mogą przeprowadzać kontrolę punktów sprzedaży, jeżeli zachodzi podejrzenie popełnienia przestępstwa z art. 43 ustawy (sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych wbrew zakazom albo bez wymaganego zezwolenia).
2. Przykładowy schemat procedury kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

**I. Zakres przedmiotowy kontroli: Przestrzeganie zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:**

- Zakłócanie porządku publicznego w miejscu sprzedaży napojów alkoholowych i w najbliższej okolicy,
- Przestrzeganie określonych w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi warunków prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych, a w szczególności:
  - a) posiadanie ważnego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych (oryginał dokumentu powinien się znajdować w miejscu sprzedaży i/lub podawania napojów alkoholowych),
  - b) wnoszenie opłaty za korzystanie z zezwolenia (dowód wniesionej opłaty),
  - c) zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych,
  - d) sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w miejscu wyznaczonym w zezwoleniu,
  - e) wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie objętym zezwoleniem, tylko przez przedsiębiorcę w nim oznaczonego i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu,

- Przestrzeganie zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych wynikających z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności:
  - a) nie sprzedawanie i nie podawanie napojów alkoholowych osobom do lat 18, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw,
  - b) uwidacznianie informacji o szkodliwości spożywania alkoholu i nie podawania go osobom do lat 18.
  - c) sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w punktach sprzedaży, którymi są: sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych, wydzielone stoiska ze sprzedażą alkoholu w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m<sup>2</sup>; pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych,
  - d) przestrzeganie ustawowego zakazu reklamowania i promocji napojów alkoholowych,
  - e) przedstawianie prawidłowych danych w oświadczeniu o wartości sprzedaży poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży w roku poprzednim.

## **II. Zakres podmiotowy kontroli:**

Przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie wydanych zezwoleń. W szczególności kontrolowane będą punkty sprzedaży alkoholu:

- na które wpływają skargi lub interwencje,
- wobec których prowadzono postępowania o cofnięcie zezwoleń na sprzedaż alkoholu,
- w których w ostatnim roku kontroli stwierdzono nieprawidłowości,
- nowopowstałe punkty sprzedaży,
- które w roku poprzednim (lub ostatnim roku kontroli) nie były kontrolowane.

Przy planowaniu kontroli uwzględnia się zapis art. 58 ust. 1 ustawy prawo przedsiębiorców, zgodnie z którym nie przeprowadza się kontroli, w przypadku gdy ma ona dotyczyć przedmiotu kontroli objętego uprzednio zakończoną kontrolą przeprowadzoną przez ten sam organ – z określonymi w ustawie odstępstwami (art. 58 ust. 2 ustawy prawo przedsiębiorców).

## **III. Osoby przeprowadzające kontrole:**

- Upoważnieni członkowie Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w razie potrzeby w asyście funkcjonariuszy Policji.

## **IV. Dokumenty wymagane przez organ kontrolny od przedsiębiorcy podczas kontroli:**

(art. 18 ust. 7 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi):

- zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wraz z aktualną opłatą,
- tytuł prawny do lokalu stanowiącego punkt sprzedaży,
- faktury zakupu napojów alkoholowych.

## **3. Dobre praktyki wytyczne dla przedsiębiorców.**

I. Zakaz sprzedaży – art. 15 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wskazuje, iż:

- a) zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:
  - osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
  - osobom do lat 18,
  - na kredyt lub pod zastaw.

b) W przypadku wątpliwości co do pełnoletniości nabywcy sprzedający lub podający napoje alkoholowe uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy.

## 2. Zakaz reklamy:

a) Zasadą obowiązującą w polskim prawie jest ogólny zakaz reklamy alkoholu. A ściślej mówiąc – napojów alkoholowych, bo takim terminem posługuje się ustawa o wychowaniu w i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

b) Napój alkoholowy w art. 46 ustawy definiowany jest jako produkt przeznaczony do spożycia zawierający alkohol etylowy pochodzenia rolniczego w stężeniu przekraczającym 0,5% objętościowych alkoholu. Ma być to produkt przeznaczony do spożycia, a więc z zakresu regulacji wyłączone są chemia, produkty lecznicze, czy też preparaty dezynfekcyjne.

Wykorzystanie pojęcia napoju wydaje się oczywiste, ale gwoi ścisłości warto podkreślić, że przepisy nie znajdują zastosowania do produktów spożywczych zawierających alkohol, ale nie będących napojami – np. batony.

c) Art 131 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wskazuje, iż:

- piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem że:
  - nie jest kierowana do małoletnich,
  - nie przedstawia osób małoletnich,
  - nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
  - nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
  - nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu,
  - nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,
  - nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,
  - nie wywołuje skojarzeń z: atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym.

**W razie pytań lub wątpliwości proszę o kontakt pod numerem telefonu 574 222 977.**

