

## REGULAMIN CERTYFIKACJI MARKI LOKALNEJ „SMAK WSI przetrwiał w naszych produktach”

### I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem certyfikacji jest Lokalna Grupa Działania „PRYM” z siedzibą w Parzęczewie, ul. Ozorkowska 3.
2. Celem certyfikacji jest promowanie tradycyjnych i lokalnych produktów oraz usług związanych z obszarem objętym Lokalną Strategią Rozwoju, które stanowią wizytówkę regionu oraz wzmacniają ofertę turystyczną poprzez identyfikację produktów wytwarzanych na terenie działania LGD „PRYM”, oraz włączenie mieszkańców i przedsiębiorców z obszaru działania LGD „PRYM” w proces budowania poczucia tożsamości społeczności lokalnej, kultywowania i promowania dziedzictwa kulturowego.
3. Certyfikacja przeprowadzana jest na terenie 9 gmin, tj. Aleksandrów Łódzki, Dalików, Konstantinów Łódzki, Lutomiersk, Parzęczew, Świnice Warckie, Uniejów, Wartkowice i Zgierz oraz, w ramach współpracy z Rybacką Lokalną Grupą Działania „Z Ikrą”, dopuszcza się certyfikowanie produktów i usług z terenu gmin: Poddębice i Pęczniew.
4. Szczegółowych informacji nt. certyfikacji udziela Biuro Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „PRYM” tel.: 664 450 260, 42 235 33 96, 42 235 33 97, e-mail: [smakwsi@lgdprym.pl](mailto:smakwsi@lgdprym.pl), [marka@smakwsi.pl](mailto:marka@smakwsi.pl)

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. O prawo do używania i posługiwania się Certyfikatem Marki Lokalnej „SMAK WSI przetrwiał w naszych produktach” mogą ubiegać się osoby fizyczne, podmioty gospodarcze, organizacje społeczne, pozarządowe i instytucje mające siedzibę i działające na terenie minimum jednej z 9 gmin, tj.: Aleksandrów Łódzki, Dalików, Konstantinów Łódzki, Lutomiersk, Parzęczew, Świnice Warckie, Uniejów, Wartkowice i Zgierz oraz, w ramach współpracy z Rybacką Lokalną Grupą Działania „Z Ikrą”, dopuszcza się te z terenu gmin: Poddębice i Pęczniew.
2. Certyfikat Marki Lokalnej „SMAK WSI przetrwiał w naszych produktach” przyznawany jest produktom w trzech kategoriach:
  - produkt,
  - usługa,
  - wydarzenie.
3. Certyfikat Marki Lokalnej „SMAK WSI przetrwiał w naszych produktach” przyznawany jest na mocy decyzji Kapituły, powołanej przez Zarząd LGD „PRYM”.
4. „SMAK WSI przetrwiał w naszych produktach” stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który Fundacja Rozwoju Gmin „PRYM” przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne o numerze 319889.
5. Zgodnie z Uchwałą Rady Fundacji Rozwoju Gmin „PRYM” nr 215/2020, prawo



do korzystania i dysponowania na mocy Umowy nr 1/2020 Fundacja Rozwoju Gmin „PRYM” przekazała Lokalnej Grupie Działania „PRYM”.

6. Certyfikat Marki Lokalnej „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach” stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego majątkowe prawa autorskie przysługują LGD „PRYM”.
7. Udział w procesie certyfikacji jest bezpłatny.

### III. ZASADY ZGŁASZANIA PRODUKTÓW, USŁUG, WYDARZEŃ

1. Zgłoszenie do udziału w certyfikacji następuje na podstawie wniosku o przyznanie Certyfikatu Marki Lokalnej „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach”, stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu.
2. Wniosek wraz z załącznikami można złożyć osobiście w Biurze LGD „PRYM” lub przesłać listownie na adres: LGD „PRYM”, ul. Ozorkowska 3, 95-045 Parzęczew.
3. Do wniosku o przyznanie Certyfikatu Marki Lokalnej „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach” należy dołączyć wszystkie wymagane załączniki, w tym, m.in.: oświadczenia, dokumenty potwierdzające jakość produktu, wyniki badań, certyfikaty, dokładny opis, zdjęcia w jakości minimum 300 dpi.
4. Kapituła zastrzega sobie możliwość poproszenia o dostarczenie zgłaszanego produktu, szczególnie w sytuacji kiedy produkt będzie nowowprowadzany na rynek.
5. Każdy uczestnik może zgłosić więcej niż jeden produkt w ramach jednej kategorii, oraz ma prawo zgłoszenia produktów do więcej niż jednej kategorii.
6. Uprawnienie do ubiegania się o przyznanie Certyfikatu na ten sam produkt nie przysługuje podmiotowi, który w okresie ostatniego roku utracił takie prawo na mocy uchwały Kapituły o odebraniu mu uprawnienia do korzystania z Certyfikatu.
7. Produkty, usługi i wydarzenia, które mogą otrzymać Certyfikat, powinny:
  - a) charakteryzować się wysoką jakością użytych surowców, materiałów oraz samego wykonania,
  - b) charakteryzować się wysoką jakością organizacji, obsługi oraz współpracy z kontrahentami i z klientami,
  - c) wykorzystywać zasoby (gospodarcze, społeczne, przyrodnicze, historyczne, kulturowe) obszaru LSR LGD „PRYM” i/lub RLGD „Z Ikrą”,
  - d) wzmacniać poczucie tożsamości społeczności lokalnej, pomagać w zachowaniu dziedzictwa kulturowego regionu,
  - e) posiadać cechy wyróżniające je z uwagi na ich unikatowość, oryginalność, rozpoznawalność, innowacyjność,
  - f) być w ciągłej sprzedaży i ogólnie dostępne (produkty, usługi) i cykliczne, ogólnodostępne, niekomercyjne (wydarzenia),
  - g) być wytwarzane, realizowane i promowane w zgodzie z zasadą „przyjazny dla środowiska”,
  - h) spełniać wymogi jakościowe i normy bezpieczeństwa, obowiązujące dla danej grupy towarów lub usług, w świetle aktualnie obowiązujących przepisów prawa.

#### IV. OCENA FORMALNA

1. Ocena formalna dokonywana jest przez Biuro LGD „PRYM”.
2. Ocena formalna polega na sprawdzeniu zgodności złożonego wniosku z niniejszym regulaminem, a w szczególności, czy:
  - a) zgłoszenia dokonano na formularzu wniosku o przyznanie Certyfikatu Marki Lokalnej „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach”,
  - b) wypełniono wszystkie wymagane pola wniosku, oraz załączono wszystkie wymagane dokumenty,
  - c) wnioskodawca i zgłoszony produkt, usługa, wydarzenie spełniają Kryteria formalne.
3. Producent, organizator lub usługodawca zgłaszający wniosek do rozpatrzenia przez Kapitułę podpisuje w nim oświadczenia, które potwierdzają, że:
  - a) ma uregulowane wszystkie zobowiązania wobec Urzędu Skarbowego i ZUS,
  - b) prowadzi swoją działalność z poszanowaniem środowiska naturalnego, m.in. wywiązuje się z obowiązków dotyczących prawidłowej gospodarki odpadami,
  - c) stosuje technologie, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko naturalne lub mające pozytywny na nie wpływ.

#### V. OCENA MERYTORYCZNA I WYBÓR

1. Zarząd LGD „PRYM” powołuje i odwołuje Kapitułę Certyfikacji Marki Lokalnej, która ocenia poprawność merytoryczną zgłoszenia, oraz decyduje o certyfikacji danego produktu, usługi, wydarzenia w formie podjętej uchwały.
2. Kapituła Certyfikacji Marki Lokalnej działa w składzie:
  - a) Przewodniczący Kapituły,
  - b) minimum 5 Członków Kapituły.
3. W skład Kapituły powoływani są: przedstawiciele przedsiębiorców, instytucji i organizacji pozarządowych działających na terenie LSR LGD „PRYM”, w tym tych, które otrzymały Certyfikat. Prace Kapituły mogą wspierać, powołani na stałe lub na określone posiedzenia, eksperci.
4. Pracę Kapituły wspiera Radca Prawny współpracujący z LGD „PRYM”.
5. Członkowie Kapituły powoływani są na okres 4-letniej kadencji.
6. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącego Kapituły, który kieruje jej pracami.
7. LGD „PRYM” zapewnia obsługę administracyjną posiedzeń Kapituły.
8. Do zadań Kapituły należy w szczególności:
  - a) merytoryczna ocena przedłożonych wniosków, wraz z załączonymi dokumentami,
  - b) podejmowanie uchwał o przyznaniu certyfikacji,
  - c) przygotowanie pisemnego protokołu z posiedzenia oraz uzasadnienia decyzji Kapituły,

- d) monitorowanie wypełniania przez licencjobiorcę warunków umowy licencyjnej, stanowiącej **załącznik nr 3** do regulaminu.
9. Członkowie Kapituły zobowiązani są do aktywnego uczestniczenia w pracach i posiedzeniach Kapituły, oraz do realizacji działań na rzecz promocji marki lokalnej „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach”, kreowania pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności marki.
  10. W przypadku konfliktu interesów Członka Kapituły, jego współmałżonka, krewnych, powinowatych do drugiego stopnia, oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście, Członek Kapituły zostaje wykluczony z oceny danego wniosku.
  11. Kapituła może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie.
  12. Posiedzenia Kapituły odbywać się będą, w zależności od potrzeb, w siedzibie LGD „PRYM”, bądź w innym miejscu, jeżeli wszyscy Członkowie Kapituły wyrażą na to zgodę. Posiedzenia zwołuje Przewodniczący Kapituły, bądź co najmniej dwóch Członków Kapituły działających łącznie, z własnej inicjatywy, lub na wniosek Zarządu LGD „PRYM”.
  13. Posiedzenia Kapituły zwołuje się wysyłając zaproszenia za pomocą listów poleconych, bądź drogą elektroniczną lub przekazując informację telefonicznie, co najmniej na 7 dni przed planowaną datą posiedzenia.
  14. Wszelkie decyzje Kapituły, w tym dotyczące przyznawania Certyfikatu Marki Lokalnej „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach” i zatwierdzania warunków jego używania, są podejmowane na posiedzeniach, w obecności co najmniej 2/3 składu Kapituły, zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów, decydujący jest głos Przewodniczącego Kapituły, bądź Przewodniczącego posiedzenia Kapituły.
  15. Każdemu Członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos.
  16. Dopuszcza się głosowanie przez pisemnie umocowanego pełnomocnika.
  17. Głosowanie Członków Kapituły przeprowadzane są w trybie jawnym.
  18. Kapituła dokonuje oceny zgłoszonego produktu, usługi bądź wydarzenia w oparciu o Kryteria Certyfikacji, stanowiące **załącznik nr 2** do regulaminu.
  19. Posiedzenia Kapituły są protokołowane, a decyzje Kapituły sporządzane są w formie pisemnej uchwały. Decyzja przyznająca certyfikat powinna zawierać: stanowisko Kapituły, określenie przedmiotu decyzji, uzasadnienie co do spełnienia warunków certyfikacji, datę podjęcia decyzji, podpis.
  20. Decyzję podjętą przez Kapitułę podpisuje Przewodniczący Kapituły, bądź Przewodniczący posiedzenia, w wypadku nieobecności Przewodniczącego Kapituły.
  21. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Kapituły, Przewodniczącego posiedzenia wybierają obecni na posiedzeniu Członkowie Kapituły.
  22. Prawo do używania i posługiwania się znakiem towarowym „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach” przyznawane jest na czas określony, nie dłuższy niż 5 lat.
  23. Decyzja Kapituły o nadaniu certyfikatu jest ostateczna i od werdyktu Kapituły nie przysługuje odwołanie.
  24. Informacja o przyznanym prawie do używania znaku towarowego „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach” będzie podawana do publicznej wiadomości

poprzez zamieszczenie na stronie internetowej [www.smakwsi.pl](http://www.smakwsi.pl) oraz LGD „PRYM”.

## **VI. ZASADY POSŁUGIWANIA SIĘ CERTYFIKATEM MARKI LOKALNEJ „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach”**

1. Zasady posługiwania się znakiem towarowym „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach” oraz prawa i obowiązki związane z uzyskaniem Certyfikatu Marki Lokalnej, zostaną określone w umowie licencyjnej, zawartej pomiędzy licencjobiorcą, a LGD „PRYM”.
2. W przypadku naruszenia warunków zawartej umowy licencyjnej lub stwierdzenia pogorszenia jakości produktu, usługi, wydarzenia, Kapituła samodzielnie lub na wniosek LGD „PRYM”, może odebrać prawo do posługiwania się Certyfikatem Marki Lokalnej „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach”.
3. Decyzja Kapituły o pozbawieniu prawa posługiwania się znakiem towarowym „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach” zapada w formie uchwały, na zasadach określonych w rozdziale V niniejszego Regulaminu.
4. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z chwilą odebrania prawa do posługiwania się Certyfikatem Marki Lokalnej, licencjobiorca traci prawo do oznaczania swoich produktów znakiem towarowym „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach”.

## **VII. PRAWA I OBOWIĄZKI ZWIĄZANE Z UZYSKANIEM CERTYFIKATU MARKI LOKALNEJ**

1. W ciągu 14 dni roboczych, od otrzymania informacji o podjęciu przez Kapitułę decyzji o przyznaniu prawa do używania znaku towarowego „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach” i przygotowania umowy, licencjobiorca jest zobowiązany, pod rygorem unieważnienia decyzji, do podpisania umowy licencyjnej.
2. Utrzymanie standardów i jakości certyfikowanego produktu, usługi, wydarzenia, przez okres trwania umowy licencyjnej, kontroluje LGD „PRYM” oraz Członkowie Kapituły. Prawo kontroli przysługuje przez cały okres obowiązywania umowy licencyjnej, przy czym licencjobiorca obowiązany jest do udostępnienia odpowiednich dokumentów i składania wyjaśnień na żądanie kontrolującego.
3. Otrzymanie Certyfikatu Marki Lokalnej i przyznanie prawa do używania znaku towarowego „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach” uprawnia w szczególności do:
  - a) korzystania, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej ze znaku graficznego „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach”, do oznaczania certyfikowanego produktu, usługi, wydarzenia, miejsca wytwarzania,
  - b) uzyskania możliwości umieszczenia informacji o certyfikowanym produkcie, usłudze, wydarzeniu oraz wnioskodawcy, w materiałach



informacyjno-promocyjnych wydawanych przez LGD „PRYM” oraz na stronie internetowej [www.smakwsi.pl](http://www.smakwsi.pl),

- c) promowania certyfikowanego produktu, usługi, wydarzenia podczas wystaw, targów i imprez, na stoisku LGD „PRYM”,
- d) promowanie produktu, usługi, wydarzenia podczas imprez informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem udostępnionych namiotów promocyjnych z oznaczeniem SMAK WSI,
- e) korzystanie z wszelkich form współpracy, promocji certyfikowanych produktów, usług, wydarzeń, które będą organizowane, czy współorganizowane przez LGD „PRYM”.

4. Uzyskanie Certyfikatu Marki Lokalnej zobowiązuje do:

- a) utrzymywania wysokiej jakości i standardu certyfikowanego produktu, usługi, wydarzenia,
- b) dbania o wizerunek i promowanie Marki Lokalnej „SMAK WSI przetwórci w naszych produktach”
- c) współpracy z pozostałymi wytwórcami, właścicielami certyfikowanych produktów, w celu promocji i wzmacniania marki,
- d) wykorzystywania Systemu Identyfikacji Wizualnej w oznaczaniu certyfikowanego produktu, usługi, wydarzenia, miejsca ich wytwarzania lub organizacji oraz w materiałach marketingowych, promocyjnych.

### VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Uczestnictwo w procesie certyfikacji jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad powyższego Regulaminu.